

Noch mehr Gewinner: Vom Tourismus-Konzept



Barbara Haid

TOURISMUSKONZEPT ALPENDIVA

Die Schätze der Alpen erlebbar zu machen, hat sich Haid zur Aufgabe gestellt, um Touristen die Bergwelt schmackhaft zu machen. Mit dem Audioguide als „Bergführer“ werden Täler und Schluchten zu Erlebniswelten. Zielgruppe: Hotels und Tourismusverbände, die sich damit ein Zusatzgeschäft bzw. eine bessere Auslastung sichern.